



**XXXIII** CONGRESO INTERNACIONAL  
DE **ECONOMÍA APLICADA**

**Asepelt 2019**

## PÓSTER

Las comunicaciones tipo póster se pueden exponer cualquiera de los dos días, incluso pueden quedar expuestos durante los dos días que dura el Congreso

PANEL	PRESENTADOR	TÍTULO
1	<b>Yago Atrio Lema</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Santiago de Compostela	EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: UNA APROXIMACIÓN AL CASO GALLEGO
2	<b>Marceliano Rodríguez Rodríguez</b> UDC, Facultade de Economía e Empresa	RISK OF OVEREXPLOITATION OF RED TUNA: IMPLICATIONS FOR VALUE CHAIN MANAGEMENT
3	<b>Beatriz Rodríguez Salvador</b> Facultad de Economía y Empresa	CONSUMER NEEDS AND PERCEPTIONS OF TRACEABILITY IN THE FISH SECTOR
4	<b>Isabel Barrachina Martínez</b> Centro de Investigación en Economía y Gestión de la Salud. Universitat Politècnica de València	EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA DE LAS UNIDADES FUNCIONALES DE ATENCIÓN PRIMARIA DEL DEPARTAMENTO DE SALUD VALENCIA CLÍNICO – LA MALVARROSA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
5	<b>Valentina Cueva López</b> Estadística e Investigación Operativa, Universidad de Jaén	CENTROS DE EDUCACIÓN NO UNIVERSITARIA. UN ESTUDIO DEL MODELO
6	<b>Manuel González de la Rosa</b> Universidad de La Laguna. Facultad de Economía, Empresa y Turismo	CONFIGURACIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO Y MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LAS ISLAS CANARIAS